

Rapport de mission de Consultance pour le compte de l'UIESP en faveur des chercheurs de l'ISSP de Ouagadougou

Introduction

Le Comité scientifique de l'UIESP sur le planning familial, la fécondité et le développement urbain supervise un projet de l'UIESP d'une durée de 5 ans visant à produire des données pertinentes pour l'élaboration de politiques sur les effets du planning familial et de l'évolution de la fécondité sur le bien-être urbain, financé par une subvention de la Fondation Bill & Melinda Gates. Cette subvention a permis de financer des bourses pour 14 chercheurs en début ou en milieu de carrière en Afrique subsaharienne afin de mener des recherches et de communiquer les résultats aux décideurs politiques concernés.

Le programme vise à la fois à constituer une base de données pertinentes pour l'élaboration de politiques en matière de planification familiale et de fécondité dans les zones urbaines de ces régions, et à offrir aux chercheurs en début de carrière la possibilité d'acquérir des compétences pour travailler sur les questions de planification familiale urbaine. Le projet comprend des activités de mentorat et de formation ainsi que des fonds pour la sensibilisation aux politiques aux niveaux local, national et international. L'objectif ultime du projet est de sensibiliser les urbanistes et les décideurs politiques aux contributions de la planification familiale aux villes durables et d'inscrire la planification familiale à l'ordre du jour des politiques urbaines, où elle a été largement absente.

Au Burkina Faso, deux chercheurs de l'ISSP en l'occurrence Moussa Bougma et Idrissa Ouili ont bénéficié de ces bourses respectivement sur les thèmes : « **Stagnation de la fécondité à Ouagadougou: rôle de l'immigration du milieu rural et de la mobilité sociale** » et « **Fécondité et pauvreté multidimensionnelle des enfants: disparités intra-urbaines à Ouagadougou** »

C'est dans ce cadre qu'un consultant en communication a été commis par l'UIESP afin d'accompagner ces chercheurs dans la communication de leurs résultats, l'engagement politique, l'analyse des parties prenantes et la production d'outils de communication.

Déroulement de la formation :

Du lundi 10 au Mercredi 12 j'ai dispensé une session de formation aux chercheurs de l'ISSP notamment à Moussa Bougma et Idrissa Ouili et leurs équipes respectives. Nous avons noté la présence d'environ 20 personnes le lundi nombre qui a baissé les jours suivant vers une quinzaine de personnes.



Nous avons durant les trois jours, alterné entre sessions théoriques et travaux pratiques.

Nous avons durant les deux premiers jours, abordé la communication et l'engagement politique pour les chercheurs avec notamment des travaux pratiques à la fin de chaque session. Ces travaux pratiques nous ont permis de jauger le niveau de compréhension des participants tout en versant directement dans la pratique avec des études de cas des exemples et des protocoles. Les participants ont pu comprendre la nécessité de communiquer efficacement sur les résultats de recherche, l'importance de bien définir son objectif de communication, son public cible, ses outils de communication...Mais aussi les outils essentiels leur permettant de collaborer et d'intéresser les médias à leur travail de recherche. Ils ont aussi découvert le pouvoir des réseaux sociaux et l'avantage d'une bonne utilisation pour mettre en exergue ses résultats de recherche. Les exemples d'Eliphaz Gitonga, devenu extrêmement actif sur Twitter et du [blog](#) ont été très illustratifs pour les participants.

Nous avons aussi abordé l'écriture des policy briefs, les différents éléments que doivent constituer un policy brief, les informations à mettre en exergue, le ton, l'engagement et la méthodologie de rédaction en fonction de la cible.

Au troisième jour de formation, nous avons abordé le stakeholder analysis. Durant cette session qui a semblé être très technique et complexe pour certains participants, nous avons abordé les différentes étapes du stakeholder analysis notamment l'identification, la cartographie, l'analyse et l'engagement avec les parties prenantes.



A la fin de cette session nous avons organisé des travaux de groupes ayant permis aux participant de s'exercer sur l'identification, l'utilisation de grille de cartographie, l'analyse et les techniques d'engagement avec ces parties prenantes. Chaque groupe a pu faire l'exercice en se basant sur un sujet au choix à partir duquel l'analyse des parties prenantes s'est faite.

Les jeudi 13 et vendredi 14, nous avons travaillé exclusivement avec Moussa Bougma et son équipe sur la finalisation des supports de communication à produire, et les contenus destinés aux médias.

Nous avons retravaillé le communiqué de presse et identifié les différents éléments qui devront figurer dans le dossier destiné aux journalistes. Nous avons aussi travaillé sur les supports de communication à produire pour l'atelier avec les décideurs.

Nous sommes revenus en détails sur les termes de référence des deux ateliers prévus.

La révision des TDRs du premier atelier sur la **diffusion des résultats de l'étude auprès des acteurs de la planification urbaine nous** a permis de retravailler le ciblage des parties prenantes à inviter (Planificateur urbain, ONG, Société civile...) tout en mettant à jour avec les informations fournies par Madame Georgette NIKIEMA/ ZERBO sur les personnes en services à ces postes. Les contacts présents dans ces structures changent souvent avec la situation instable du pays et ce, particulièrement les collectivités qui pour la plupart sont dirigées par des délégations spéciales. Les ONG et les représentants de la Société civile seront aussi conviés à prendre part à l'atelier de diffusion des résultats de cette étude étant donné qu'ils peuvent avoir plus de continuité que les décideurs qui changent si souvent de poste.

Nous avons pu ajouter des éléments sur le programme, en intégrant notamment une session de travail de groupe destinée aux acteurs intermédiaires et personnes pouvant jouer un rôle déterminant dans la diffusion des recommandations de l'étude et présents lors de l'activité. L'objectif de ce travail de groupe sera de les amener à proposer des actions et initiatives communes pouvant permettre d'atteindre les décideurs et les politiques pour une prise en compte des résultats de l'étude dans leurs programmes.

La révision des TDRs de **l'atelier de partage des résultats avec les journalistes**, nous a permis de faire la cartographie des médias présents dans le pays en rapport avec le sujet. Nous avons aussi apporté des corrections sur l'agenda de l'atelier en ajoutant notamment une session de formation des journalistes sur les notions clés qui leur permettront de mieux comprendre les contenus des résultats et leur traitement. Nous avons aussi proposé d'ajouter une session de travaux de groupe pour les journalistes afin de recueillir leur avis sur le traitement et la diffusion des résultats pouvant renforcer l'engagement politique.

Ma mission sur Ouagadougou a pris fin le vendredi 14 avril 2023.

A mon retour sur Dakar, nous avons organisé cinq sessions en ligne entre le 18 et le 25 avril 2023 sur les différents policy briefs, les préparatifs de l'évènement, les contenus, les corrections sur certains documents et les confirmations de participation de certaines structures et personnes clés.

En ce qui concerne les policy briefs, la formation a permis aux participants de comprendre et se rendre compte de la nécessité de corriger les différents policy briefs déjà élaborés. Nous avons pris l'initiative de retravailler intégralement les policy briefs en partant du titre aux résultats en passant par les recommandations et la méthodologie. Nous avons pu retravailler le contenu de chacun des trois policy briefs et aussi en produire un quatrième. Nous avons pu faire un travail de brainstorming ayant permis à l'équipe de Moussa Bougma de produire des documents de qualité.

L'équipe est en train de faire les dernières corrections concernant les policy briefs.

À propos des préparatifs de l'évènement, nous avons travaillé sur les supports à imprimer. Seulement, la date de l'évènement est à confirmer avec les potentiels participants et personnes clés. Les 24 et 25 mai 2023 sont les dates retenues pour le moment en attendant la confirmation de la disponibilité de certaines personnes et structures. La salle est déjà identifiée avec le format d'installation des supports de communication à produire.

Pour les supports de communication, les types de supports de communication ainsi que les formats et les contenus ont déjà été identifiés. Des vidéos seront produites pour illustrer les résultats des études. Ces vidéos donneront la parole à des personnes identifiées sur le terrain et ayant donné leur consentement.

L'équipe de Moussa a pris l'attache d'un vidéographe pour prendre les images et effectuer le montage sur la base d'un story board et avec le suivi de l'équipe aussi bien lors des tournages que lors du montage des vidéos.

Nous continuerons à échanger et apporter des suggestions et corrections pour la bonne tenue de l'évènement. Même si le nombre de jours de la première partie de consultance est bouclé (11 jours), je me suis porté volontaire à continuer l'accompagnement de l'équipe notamment avec des calls supplémentaires, du proofreading de document et suivre le processus de production des supports de communication (vérification des imprimés, des vidéos...) et à modérer l'atelier de parage avec les journalistes si toutefois j'arrive à trouver une disponibilité pour participer à l'évènement en présentiel aux dates prévues.

Recommandations :

Ma mission et collaboration avec l'équipe de l'ISSP m'a permis de saisir le niveau de besoin de formation et d'accompagnement en rédaction de policy briefs, en communication de recherche, d'engagement politique et de stakeholder analysis pour ces chercheurs. Les chercheurs de l'ISSP sont très motivés à apprendre et découvrir des moyens et stratégies leur permettant d'aller plus loin dans la dissémination de leurs travaux de recherches.

Il serait très bénéfique pour l'UIESP de pouvoir engager ces processus d'accompagnement des chercheurs en communication et dissémination au tout début des travaux de recherche des fellows. Ce qui leur permettra de se projeter et de bénéficier d'un accompagnement dès le début du processus de recherche. En plus, le fait de pouvoir compter sur un spécialiste en communication **en présentiel et dans le long terme** permettra aux chercheurs de se familiariser très vite au travail d'engagement politique et d'avoir la main en ce qui concerne la rédaction de supports de communication et d'engagement politiques comme les policy briefs... qui jusque-là leur étaient peu familier.